



Un año récord para Lombard International Group: Resultados financieros para 2019

- **Cifras récord con 5.700 millones de euros en primas por nuevo negocio suscrito en 2019**
- **Los activos detenidos alcanzan un máximo histórico de 48.400 millones de euros¹**
- **Mayor diversificación gracias a la continua expansión mundial en Europa, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica**
- **El equipo directivo se renueva con la incorporación del nuevo director general del Grupo, Stuart Parkinson**
- **Inversión continuada para ofrecer las mejores propuestas de valor y excelencia de servicio**

Filadelfia y Luxemburgo, 9 de marzo de 2020: Lombard International Group, líder global en soluciones de planificación patrimonial y sucesoria para grandes patrimonios personales, familiares e institucionales, ha anunciado hoy sus resultados financieros para 2019.

El Grupo ha registrado unas cifras récord pese a los considerables obstáculos geopolíticos y económicos en todo el mundo. Esto demuestra la solidez y relevancia de las propuestas de estructuración patrimonial del Grupo, su alcance global combinado con la presencia local, y la experiencia para ofrecer soluciones personalizadas y especializadas a grandes patrimonios con complejas necesidades transfronterizas y de inversión.

En 2019, el Grupo anotó un excelente resultado financiero:

- Récord en primas de nuevo negocio por valor de 5.700 millones de euros, lo que refleja un aumento del 25 % frente a la cifra de 2018, gracias al incremento de las ventas en EE. UU. y Europa.
- Los activos administrados crecieron hasta alcanzar un máximo histórico de 48.400 millones de euros (a 31 de diciembre de 2019), lo que supone un aumento del 17 % con respecto a 2018, impulsados por los flujos netos positivos y unos favorables resultados de las inversiones.

Sobre los resultados, John Hillman —presidente ejecutivo de Lombard International Group— afirmó: «2019 fue un año récord para Lombard International Group. Continuamos expandiendo nuestras capacidades globales, sobre todo en los centros de riqueza internacional de: Suiza, Londres, Nueva York, Hong Kong y Singapur. Estos epicentros de los flujos de capital de grandes patrimonios continúan siendo fundamentales para el crecimiento de nuestro negocio. Seguimos comprometidos con el desarrollo y la inversión en los

¹ A 31 de diciembre de 2019



mejores profesionales a escala mundial, además de afianzar las relaciones con los principales socios estratégicos en todo el mundo para reforzar nuestra posición de liderazgo.

A medida que el Grupo continúa creciendo y evolucionando, me complace dar la bienvenida a Stuart Parkinson, que se unirá a nosotros el 1 de abril de 2020 en calidad de director general. Con 27 años de trayectoria profesional internacional en servicios bancarios y financieros, Stuart cuenta con amplia experiencia en la creación y gestión de equipos heterogéneos y en la combinación de recursos en múltiples zonas geográficas para mejorar nuestras propuestas y prestar un servicio excelente a los clientes. Aportará energía y una nueva perspectiva en nuestra andadura hacia la ampliación de la presencia de distribución a nivel internacional».

Presencia mundial

En los últimos 12 meses, Lombard International Group ha continuado expandiendo sus operaciones en todo el mundo, creando así una identidad genuina que posibilita una perspectiva integrada para prestar un servicio excelente a los clientes y a sus asesores, independientemente del lugar del mundo en el que residan y tengan sus intereses.

- En Europa, el negocio arrojó un crecimiento interanual del 24 % en flujos de nuevo negocio. LIA Wealth Advisers Ltd., una entidad del Reino Unido autorizada por la FCA, fue constituida para garantizar la continuidad del servicio independientemente de las negociaciones del Brexit. También se puso en marcha LIA Patrimoine, una entidad intermediadora de seguros regulada en Francia, para atender a la creciente red de socios e intermediarios en este país.
- En Estados Unidos, el negocio arrojó un crecimiento interanual del 27 % en flujos de nuevo negocio. La empresa invirtió en la mejora de su modelo colaborativo, aprovechando sus conocimientos técnicos y sus flexibles capacidades operativas.
- Los mercados emergentes representan una importante oportunidad de crecimiento para el Grupo, ya que la empresa sigue aumentando la presencia de su marca en Asia. El nuevo negocio de Latinoamérica también creció sustancialmente en 2019.

– Fin –