



PRESS RELEASE

9 de Março de 2020

Um ano recorde para o Grupo Lombard International: Resultados Financeiros para 2019

- **Desempenho recorde com 5,7 mil milhões de euros em novos prémios subscritos em 2019**
- **Ativos sob gestão a um nível histórico de 48,4 mil milhões de euros¹**
- **Maior diversificação graças à contínua expansão mundial na Europa, nos Estados Unidos, na Ásia e na América Latina**
- **Nova liderança com o novo Diretor Executivo do Grupo, Stuart Parkinson**
- **Investimento contínuo para oferecer as melhores propostas de valor e excelência nos serviços**

Filadélfia e Luxemburgo, 9 de Março de 2020: O Grupo Lombard International, um dos líderes mundiais em soluções de planeamento sucessório e de património para instituições, famílias e indivíduos de elevado património líquido, anunciou, hoje, os seus resultados financeiros para 2019.

O Grupo registou um desempenho recorde apesar de grandes dificuldades geopolíticas e económicas em todo o mundo. Demonstra a força e a relevância das propostas de estruturação do património do Grupo, o alcance mundial combinado com a presença local e a experiência para propor soluções personalizadas e especializadas a instituições e clientes de elevado património líquido com necessidades complexas em termos de investimento e múltiplas jurisdições.

Em 2019, o Grupo registou um sólido desempenho financeiro:

- recorde de novos prémios no valor de 5,7 mil milhões de euros, um aumento de 25 % face ao desempenho de 2018, impulsionado por maiores vendas nos Estados Unidos e na Europa;
- os ativos sob gestão atingiram um nível recorde de 48,4 mil milhões de euros (à data de 31 de Dezembro de 2019), um aumento de 17% em relação a 2018, impulsionado por fluxos líquidos positivos e um desempenho de investimento favorável.

Ao comentar os resultados, John Hillman, o Presidente do Grupo Lombard International, disse: "2019 foi um ano recorde para o Grupo Lombard International. Continuámos a expansão das nossas capacidades mundiais, em especial nos pólos de património internacionais localizados na Suíça, Londres, Nova Iorque, Hong Kong e Singapura. Estes epicentros de fluxos de capitais de alto valor líquido permanecem essenciais para o crescimento dos nossos negócios. Continuamos empenhados em desenvolver e investir nos melhores talentos

¹ À data de 31 de Dezembro de 2019



a nível mundial e em aprofundar as relações com importantes parceiros estratégicos em todo o mundo, para reforçar a nossa posição de liderança.

À medida que o Grupo continua a crescer e a evoluir, é com muito gosto que dou as boas-vindas a Stuart Parkinson que se juntará a nós, no dia 1 de Abril de 2020, para ocupar o cargo de Diretor Executivo do Grupo. Com 27 anos de experiência internacional em serviços bancários e financeiros, Stuart possui uma profunda experiência na formação e gestão de diversas equipas, bem como na mobilização de recursos em várias geografias para melhorar as propostas com vista à máxima satisfação dos clientes. Proporcionará uma grande energia e novas ideias à medida que continuamos a expandir a nossa presença de distribuição a nível internacional."

Presença mundial

Nos últimos 12 meses, o Grupo Lombard International continuou a expandir as suas operações em todo o mundo, construindo uma presença realmente única e permitindo uma perspetiva mundial integrada para servir melhor os seus clientes e os seus consultores, onde quer que residam e tenham interesses.

- Na Europa, o negócio registou um crescimento anual de 24% em novos fluxos comerciais. A LIA Wealth Advisers Ltd., uma entidade britânica aprovada pela FCA, foi criada para garantir um serviço contínuo, independentemente das negociações do Brexit. A LIA Patrimoine, uma corretora regulamentada em França, foi igualmente lançada para servir a crescente rede de parceiros e intermediários em França.
- Nos Estados Unidos, o negócio registou um crescimento anual de 27% na receita de novos prémios. O negócio investiu na melhoria do seu modelo de parceria, reforçando a sua experiência técnica exclusiva e as suas capacidades operacionais flexíveis.
- Os mercados emergentes apresentam uma grande oportunidade de crescimento para o Grupo, pois o negócio continua a ampliar a sua presença na Ásia. A criação de novos negócios da América Latina também aumentou significativamente em 2019.

- Fim -